

# **REGULAMIN PAKIETU „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” W RAMACH USŁUGI REDCART.PL**

## **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa podstawowe zasady świadczenia usług w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, dostępnego w ofercie RedCart.
2. Skorzystanie z pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowaniem postanowień głównego Regulaminu Usług RedCart, zatwierdzanego podczas rejestracji konta na stronach serwisu [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl)
3. Aktualny cennik wraz ze specyfikacją pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” dostępny jest na stronach serwisu [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl)
4. Zamówienie dodatkowej usług w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” możliwe jest jedynie dla sklepu internetowego działającego w oparciu o oprogramowanie RedCart, który posiada aktywną licencję zgodnie z aktualnym cennikiem usług dostępnych na stronie internetowej <https://redcart.pl/pakiety-cenowe>
5. Usługi w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” wykonywane są wyłącznie jednorazowo przy zamówieniu usługi. Usługi w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” nie są wznawiane przy przedłużaniu licencji sklepu internetowego RedCart w drugim oraz kolejnych latach współpracy, chyba, że warunki indywidualnej oferty przygotowanej dla Klienta stanowią inaczej.
6. Warunkiem przystąpienia do realizacji usług w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” jest wcześniejsze opłacenie pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” zgodnie z aktualnym cennikiem dostępnym na stronach serwisu [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl) lub zgodnie z indywidualną ofertą przygotowaną przez pracownika RedCart.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zlecenia wykonania całości lub części usług wchodzących w skład pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” osobie lub osobom trzecim.

## **§ 2 Definicje**

1. Usługodawca - ETK Sp. j. z siedzibą w Wałbrzychu przy ul. Uczniowskiej 16, 58-306 Wałbrzych, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr 0000348556 w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia Fabrycznej, IX Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 886-294-16-15
2. Klient - osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą posiadająca zdolność do czynności prawnych lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dla której Usługodawca wykonuje usługi w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”.
3. Dedykowany sklep internetowy – pakiet usług w ofercie RedCart stanowiący rozszerzenie podstawowego pakietu sklepu internetowego RedCart, polegający, w zależności od wybranego przez Klienta pakietu, szablonu sklepu, pakietu reklam Google Ads, Instagram Ads i Facebook Ads, pakietu Social media, oraz innych usług zgodnie z aktualną ofertą dostępną na stronach serwisu [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl)
4. Gotowy szablon graficzny – gotowa kompozycja graficzna wyglądu sklepu internetowego RedCart stanowiącą integralną część pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY.”

## **§ 3 Warunki świadczenia Usługi**

1. Zakres prac w ramach usługi „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” obejmuje dostarczenie pakietu Usług dodatkowych, wg wybranego przez Klienta pakietu i zgodnie z aktualną specyfikacją dostępną na stronie internetowej Usługodawcy.
2. Rozszerzenie zakresu usług pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” wykraczające poza działania opisane w pkt. 1 może zostać wykonane za odrębnym wynagrodzeniem, którego wysokość ustalona zostanie indywidualnie.
3. Pakiet „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” nie obejmuje abonamentu sklepu internetowego RedCart, rejestracji konta sklepu internetowego, rejestracji kont u operatorów zewnętrznych (np. systemy płatności online, firmy kurierskie, hurtownie, itp.), wprowadzenia asortymentu dostarczonego przez Klienta, dokonania ustawień konfiguracyjnych poszczególnych modułów sklepu oraz wprowadzenia treści, które Klient może wykonać samodzielnie poprzez panel administracyjny sklepu.

4. Wykonanie usług w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” nie obejmuje ewentualnych dodatkowych kosztów, takich jak np. licencje fotograficzne, licencje dodatkowo zakupionego oprogramowania, modyfikacje funkcjonalne oprogramowania RedCart oraz innych elementów, które mogą być wykorzystane podczas realizacji usługi. Usługodawca nabywając te niezbędne elementy obciąża Klienta ich kosztem.
5. Przed powstaniem kosztów, o których mowa w pkt. 2 i pkt. 4 Usługodawca wystąpi do Klienta o pisemną akceptację planowanych kosztów. Koszty te będą podlegać zwrotowi tylko i wyłącznie po zaakceptowaniu ich przez Klienta. Akceptacja może zostać zrealizowana w formie wiadomości przekazanej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. W przypadku, gdy Klient nie zaakceptuje dodatkowych kosztów – których nie można było przewidzieć przed podpisaniem niniejszej umowy – Usługodawca nie jest zobowiązany do realizacji Umowy w zakresie prac do których realizacji koszty te są niezbędne. Jeśli nieakceptowane koszty dodatkowe dotyczą kluczowych elementów usługi, Usługodawca może w tym przypadku odstąpić od Umowy bez ponoszenia kar umownych z tego tytułu.

#### **§ 4 Grafika sklepu**

1. Klient posiadający opłaconą usługę „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” otrzymuje od Usługodawcy Gotowy szablon graficzny.
2. Gotowy szablon graficzny sklepu zostaje udostępniony Klientowi przez Usługodawcę niezwłocznie po otrzymaniu płatności za usługę „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, nie później niż w terminie 10 dni roboczych.
3. W wybranych pakietach usługi „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” Klient otrzymuje logotyp stanowiący napis tekstowy zgodny z domeną sklepu internetowego.
4. Wykonanie indywidualnego logotypu na potrzeby usługi „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” obejmuje formaty graficzne konieczne do umieszczenia go w witrynie internetowej sklepu (.JPG lub PNG). Nie jest to usługa wykonania logotypu w formie wektorowej, która jest dodatkowo płatna zgodnie z cennikiem usług RedCart.

5. Klient ma możliwość dokonywania zmian w wyglądzie Gotowego szablonu graficznego zgodnie ze specyfikacją wybranego pakietu.
6. Ponadto Klient ma możliwość dokonywania dowolnych dodatkowych zmian w wyglądzie Gotowego szablonu graficznego, wykorzystując do tego funkcjonalności dostępne w panelu administracyjnym sklepu RedCart.
7. Klient ma możliwość wprowadzania własnych elementów graficznych, jak banery czy logotyp, wykorzystując do tego funkcjonalności dostępne w panelu administracyjnym sklepu RedCart.
8. Wszelkie zmiany związane z opracowaniem nowego Gotowego szablonu graficznego lub elementów graficznych szablonu, wykraczające poza zakres usługi „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, podlegają dodatkowej wycenie i Klient ponosi wszelkie koszty na własny rachunek.
9. Brak akceptacji regulaminu oraz brak uregulowania płatności za usługę „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” uniemożliwia instalację oraz korzystanie z Gotowego szablonu graficznego, a także dodatkowych usług graficznych.
10. Zaprzestanie korzystania przez Klienta z usługi Sklepu internetowego lub usługi „DEDYKOWANEGO SKLEPU INTERNETOWEGO”, nie uprawnia Klienta do otrzymania zwrotu uiszczonych płatności.

## **§ 5 Promocja sklepu**

1. Zakres prac związanych z promocją oferty Klienta w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” obejmuje utworzenie i konfigurację 1 kampanii produktowej Google Adwords oraz utworzenie i konfigurację 1 kampanii reklamowej Facebook ADS wraz z przygotowaniem 1 wizualizacji graficznej reklamy.
2. Rozszerzenie zakresu prac związanych z promocją oferty Klienta w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” wykraczające poza działania opisane w pkt. 1 może zostać wykonane za odrębnym wynagrodzeniem, którego wysokość ustalona zostanie indywidualnie.
3. Usługa promocji oferty Klienta w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” nie obejmuje konfiguracji i ustawień poszczególnych modułów

sklepu oraz wprowadzania treści, które Klient może wykonać samodzielnie poprzez panel administracyjny sklepu.

4. Wykonanie promocji oferty Klienta w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” nie obejmuje ewentualnych dodatkowych kosztów, takich jak np. licencje fotograficzne, licencje dodatkowo zakupionego oprogramowania, modyfikacje funkcjonalne oprogramowania RedCart oraz innych elementów, które mogą być wykorzystane podczas realizacji usługi. Usługodawca nabywając te niezbędne elementy obciąża Klienta ich kosztem.
5. Przed powstaniem kosztów, o których mowa w pkt. 2 i pkt. 4 Usługodawca wystąpi do Klienta o pisemną akceptację planowanych kosztów. Koszty te będą podlegać zwrotowi tylko i wyłącznie po zaakceptowaniu ich przez Klienta. Akceptacja może zostać zrealizowana w formie wiadomości przekazanej za pośrednictwem poczty elektronicznej.
6. W przypadku, gdy Klient nie akceptuje dodatkowych kosztów – których nie można było przewidzieć przed podpisaniem niniejszej umowy – Usługodawca nie jest zobowiązany do realizacji Umowy w zakresie prac do których realizacji koszty te są niezbędne. Jeśli nieakceptowane koszty dodatkowe dotyczą kluczowych elementów usługi, Usługodawca może w tym przypadku odstąpić od Umowy bez ponoszenia kar umownych z tego tytułu.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wyboru kanału reklamowego oraz formy reklamy, jaka zostanie użyta przy realizacji usługi promocji oferty Klienta.
8. Usługodawca zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań w celu realizacji usługi promocji oferty Klienta.
9. Klient przyjmuje do wiadomości, że mimo dołożenia najwyższej staranności przez Usługodawcę, Usługodawca nie może zapewnić rezultatu oczekiwanego przez Klienta. Dotyczy to w szczególności sklepów internetowych należących do branż wykazujących się dużą konkurencyjnością.
10. Usługodawca nie gwarantuje, że w wyniku prac prowadzonych przez Usługodawcę, zmierzających do osiągnięcia określonej liczby wizyt potencjalnych kupujących, którzy odwiedzą sklep internetowy Klienta, wizyty te zakończą się transakcją sprzedaży w sklepie internetowym Klienta.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku prowadzonych prac w ramach usługi promocji oferty Klienta.

12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkodliwe działania osób trzecich mających wpływ na wykonanie usługi, a ponadto nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikające z działania siły wyższej, awarii telekomunikacyjnych, energetycznych lub innych zdarzeń pozostających poza kontrolą Usługodawcy.
13. Żadna ze stron Umowy nie będzie ponosiła odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich obowiązków umownych w przypadku wystąpienia zdarzenia siły wyższej, bądź w rezultacie działań lub zaniechań, za które strona nie ponosi odpowiedzialności (np. awarie łączy teleinformatycznych, opóźnienia dostawców materiałów lub oprogramowania zewnętrznego itp.) o ile zdarzenia te uniemożliwią wykonanie przedmiotu Umowy zgodnie z Umową. W przypadku, gdyby opisane zdarzenia stanowiły jedynie przeszkodę utrudniającą, a nieuniemożliwiającą wykonanie przedmiotu umowy, każda ze Stron Umowy dołoży najwyższej staranności, w celu należytego wykonania zobowiązań wynikających z Umowy pomimo wystąpienia zdarzenia.
14. Żadna ze Stron Umowy nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkody polegające na utracie przez drugą Stronę korzyści, które ta Strona by uzyskała gdyby szkody nie wyrządzono.
15. Okoliczność, że działanie lub zaniechanie, z którego szkoda wynikła, stanowiło niewykonanie lub nienależyte wykonanie istniejącego uprzednio zobowiązania, wyłącza roszczenie o naprawienie szkody z tytułu czynu niedozwolonego.
16. Klient ponosi odpowiedzialność za przekazywane informacje, materiały oraz ich pochodzenie.
17. Usługa promocji oferty Klienta jest elementem składowym pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” i nie podlega reklamacji.
18. Usługa promocji oferty Klienta w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” powinna zostać zrealizowana w ciągu 4 miesięcy od momentu zgłoszenia przez Klienta gotowości do realizacji usługi. Poprzez gotowość do realizacji usługi rozumiane jest m.in. wprowadzenie do sklepu internetowego asortymentu, uzupełnienie informacji wymaganych przez ustawodawcę, dodanie domeny sklepu internetowego. Po tym okresie Usługodawca zastrzega sobie prawo do niewykonania lub częściowego niewykonania usługi, w szczególności jeśli przekroczenie terminu 4 miesięcy leżało po stronie Klienta.

19. Klientowi nie przysługuje żadna forma rekompensaty z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania usługi.
20. Po zakończeniu usługi promocji oferty Klienta w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, Klient ma możliwość wykupienia dodatkowej usługi w celu kontynuowania promocji Sklepu internetowego, płatnej zgodnie z aktualnym cennikiem RedCart.
21. Wszelkie zmiany związane z reklamą i promocją Sklepu internetowego znajdującego się pod opieką Klienta, wykraczające poza zakres usługi „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, podlegają dodatkowej wycenie i Klient ponosi wszelkie koszty na własny rachunek.
22. Usługa promocji ofert Klienta w ramach usługi „DEDYKOWANEGO SKLEPU INTERNETOWEGO” dostępna jest w wyłączenia dla wybranych pakietów, zgodnie z cennikiem dostępnym na stronie internetowej Usługodawcy.

#### **§ 6 Pakiet Social media**

1. Zakres prac związanych z przygotowaniem kont w serwisach społecznościowych w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” obejmuje rejestrację w imieniu Klienta 1 konta Facebook oraz rejestrację 1 konta Instagram.
2. Rozszerzenie zakresu prac związanych z przygotowaniem kont w serwisach społecznościowych w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” wykraczające poza działania opisane w pkt. 1 może zostać wykonane za odrębnym wynagrodzeniem, którego wysokość ustalona zostanie indywidualnie.
3. Usługa przygotowania kont w serwisach społecznościowych jest elementem składowym pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” i nie podlega reklamacji.
4. Usługa przygotowania kont w serwisach społecznościowych w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” powinna zostać zrealizowana w ciągu 3 miesięcy od momentu zgłoszenia przez Klienta gotowości do sprzedaży internetowej. Poprzez gotowość do realizacji usługi rozumiane jest m.in. wprowadzenie do sklepu internetowego asortymentu, uzupełnienie informacji wymaganych przez ustawodawcę, dodanie domeny sklepu internetowego. Po tym okresie Usługodawca zastrzega sobie prawo do niewykonania lub

częściowego niewykonania usługi, w szczególności jeśli przekroczenie terminu leżało po stronie Klienta.

5. Klientowi nie przysługuje żadna forma rekompensaty z tytułu niewykonania, częściowego wykonania lub nienależytego wykonania usługi.
6. Po zakończeniu usługi przygotowania kont w serwisach społecznościowych w ramach pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY” Klient ma możliwość wykupienia dodatkowej usługi, polegającej na prowadzeniu, stałej opiece i reklamie kont w serwisach społecznościowych płatnej zgodnie z aktualnym cennikiem RedCart.
7. Wszelkie koszty związane z reklamą i promocją kont w serwisach społecznościowych, wykraczające poza zakres usługi „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, Klient ponosi na własny rachunek.
8. Usługa przygotowania kont w mediach społecznościowych w ramach usługi „DEDYKOWANEGO SKLEPU INTERNETOWEGO” dostępna jest w wyłączenia dla wybranych pakietów, zgodnie z cennikiem dostępnym na stronie internetowej Usługodawcy.

### **§ 7 Reklamacje i rozwiązanie umowy**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do powstrzymania się od wykonania Usługi lub zaprzestania świadczenia Usługi, w tym usług związanych z promocją oferty Klienta, w szczególności, gdy:
  - a) Klient przekazał Usługodawcy nieprawdziwe lub nieaktualne dane,
  - b) Klient prezentuje na stronach Sklepu internetowego informacje handlowe obejmujące towary i usługi zabronione przez prawo, bądź naruszające zasady dobrych obyczajów,
  - c) Klient swoim postępowaniem działa na szkodę Usługodawcy,
  - d) Klient dopuści się czynu karalnego w rozumieniu obowiązującego prawa,
  - e) Klient narusza którykolwiek z punktów głównego regulaminu usługi RedCart, który zaakceptowany został podczas rejestracji konta sklepu internetowego na stronach serwisu [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl)
2. Ponadto Usługodawca zastrzega sobie prawo do całkowitego niewykonania lub zaprzestania świadczenia Usługi w przypadku, gdy Klient prezentuje na stronach Sklepu internetowego informacje handlowe obejmujące towary i usługi



zabronione przez serwisy zewnętrzne wyświetlające przekazy reklamowe (np. Facebook, Google), w tym w szczególności następujące grupy towarowe:

- a) wyroby tytoniowe i artykuły dla palaczy, w tym papierosy, cygara, tytoń do żucia, fajki, szysze, bibułki, urządzenia uwalniające tytoń w postaci pary i e-papierosy,
  - b) broń palna, amunicja, broń do paintballa, wiatrówki, fajerwerki, materiały wybuchowe, gaz pieprzowy, noże, paralizatory ani broń innego typu, w tym używanej w samoobronie,
  - c) kamery szpiegowskie, urządzenia śledzące telefony komórkowe ani inny sprzęt do monitoringu ukrytego w produktach takich, jak długopisy, klucze itp.,
  - d) lekarstwa dostępne na receptę, wybrane produkty farmaceutyczne, produkty związane z ciążą i płodnością, suplementy diety zawierające sterydy anaboliczne, chitozan, żywokost, DHEA (dehydroepiandrosteron), efedrynę, ludzkie hormony wzrostu, melatoninę i inne substancje uznane za niebezpieczne lub budzące wątpliwości,
  - e) alkohol i napoje alkoholowe,
  - f) produkty i akcesoria do dorosłych,
  - g) podróbki produktów.
3. Usługodawca ma prawo w każdym czasie powstrzymać się od świadczenia Usługi, lub rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, w przypadku gdy w ocenie Usługodawcy świadczenie Usługi mogłoby narazić Usługodawcę na utratę dobrego imienia. W takim przypadku Klientowi nie przysługują roszczenia z tytułu nienależytego wykonania Umowy.
  2. Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w przypadku stwierdzenia niezgodności usługi z zamówieniem w terminie do 7 dni.
  3. Reklamacje są rozpatrywane w ciągu 30 dni roboczych od chwili zgłoszenia.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia i obowiązuje do dnia zakończenia wykonania przedmiotu Umowy.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i odpowiednich ustaw.

3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu obowiązują od daty opublikowania na stronie internetowej [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl). Zamówienia złożone przed datą wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu są realizowane na podstawie zapisów obowiązujących w dniu złożenia zamówienia.
4. Wszelkie ustalenia ustne pomiędzy Klientem, a Usługodawcą lub pracownikami działającymi w imieniu Usługodawcy, nie są wiążące i wymagają pisemnego potwierdzenia.
5. Usługodawca i Klient deklarują gotowość rozwiązywania ewentualnych sporów wynikłych z realizacji Usługi przede wszystkim na drodze wzajemnego porozumienia.
6. Ponadto Usługodawca i Klient ustalają, że w przypadku sporów pomiędzy stronami, sądem właściwym rzeczowo do rozpoznania wszelkich spraw będzie sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
7. Składając zamówienie Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przez Usługodawcę swoich danych osobowych dla celów realizacji zamówienia.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zlecenia wykonania całości lub części usługi, o której mowa w niniejszej umowie osobie lub osobom trzecim.
9. Usługodawcy przysługuje prawo do zamieszczenia na stronie internetowej, na której znajduje się prowadzony przez Klienta Sklep internetowy, informacji, że Sklep ten korzysta z oprogramowania należącego do Usługodawcy, zawierającej nazwę RedCart wraz z odnośnikiem do strony internetowej [www.redcart.pl](http://www.redcart.pl) oraz odpowiedni element graficzny. Informacja taka zamieszczona będzie na każdej stronie Sklepu internetowego korzystającego z Programu.
10. Usługodawca zachowuje prawo do wykorzystania elementów pakietu „DEDYKOWANY SKLEP INTERNETOWY”, w tym projektu gotowego szablonu graficznego, w materiałach reklamowych oraz na stronach internetowych opisujących działalność Usługodawcy.